

ISPITNA PITANJA IZ IZBORNOG PREDMETA MARKETING

1. Nastanak i razvoj marketing koncepta
2. Definisane pojma marketinga
3. Integralnost marketinga
4. Dinamičnost marketinga
5. Pojam, funkcije i podela tržišta
6. Segmentacija tržišta
7. Marketing strategije
8. Konkurencija na tržištu
9. Pojam i sadržaj istraživanja tržišta
10. Proces (postupak) istraživanja tržišta
11. Plan istraživanja tržišta
12. Izvori podataka u istraživanju tržišta
13. Metod posmatranja
14. Metod ispitivanja
15. Panel metoda istraživanja tržišta
16. Podaci i informacije
17. Pojam, podela i potreba stalnog kombinovanja instrumenata marketing miksa
18. Pojam proizvoda i klasifikacija proizvoda
19. MiKS proizvoda (dimenzije asortimana roba i usluga)
20. Marka proizvoda i kvalitet proizvoda
21. Dizajn, pakovanje i usluge u vezi sa proizvodom
22. Životni ciklus proizvoda
23. Proces prihvatanja proizvoda
24. Cena kao instrument marketinga
25. Postupak određivanja cene
26. Prilagođavanje cene
27. Kanali distribucije
28. Strategije distribucije
29. Marketinški posrednici
30. Fizička distribucija
31. Subjekti koji potpomažu proces distribucije
32. Promocija i proces tržišnog komuniciranja
33. Promocija kao instrument marketinga
34. Oblik promocije-lična prodaja
35. Oblik promocije - publicitet
36. Oblik promocije - oblici unapređenja prodaje
37. Oblik promocije – ekonomska propaganda
38. Motivi tražnje i kupovine i klasifikacija motiva
39. Propagandna poruka (pojam, sadržaj i karakteristike)
40. Propagandni mediji (pojam, opšte karakteristike i efikasnost medija)
41. Pojam i podela sredstava ekonomske propagande
42. Oglas
43. Ostala propagandna sredstva